



Código de Conduta

joluce 
PLÁSTICOS SA



*A ética distingue um bom profissional
de um profissional.*

Bianca Carneiro

Ambiente de trabalho

- 7 Contexto
- 7 Missão | Visão | Princípios e Valores
- 7 O que é o Código de conduta interno?
- 8 Colaboradores
- 8 Manual de Acolhimento e Boas Práticas
- 8 Ambiente de trabalho, segurança e saúde
- 9 Formação e desenvolvimento de carreiras
- 9 Proteção de dados (RGPD)
- 9 Informações privilegiadas
- 9 Lidar com o património da empresa
- 9 Segurança informática

Relações comerciais

- 11 Clientes, fornecedores e Stakeholders
- 11 Gestão de riscos
- 12 Conflito de interesses
- 12 Prevenção da corrupção
- 12 Contabilidade e informação financeira
- 13 Controlo de Exportações e Importações
- 13 Arbitragem de conflitos de consumo – CNIACC
- 13 Avaliação de satisfação

Comunicação e Marketing

- 15 Identidade e Imagem de marca
- 16 Política de privacidade
- 16 Suportes de comunicação
- 16 Relação com os Media

Responsabilidade ambiental e social

- 18 Proteção e utilização de recursos e bens
- 18 O compromisso | A missão
- 20 Água | Papel | Consumíveis | Energia
- 21 Central Solar Fotovoltaica de 853,60 kWp
- 22 Emissões atmosféricas | Efluentes e resíduos
- 22 Ruído | Vibrações
- 23 Reciclar e Reutilizar
- 24 Inovar
- 24 Programa *Starting Point*
- 25 Sistema de gestão de consumos
- 25 Classificação Sustentabilidade
- 26 Parcerias com Estabelecimentos de Ensino e Investigação
- 27 Auditorias sociais
- 27 Sistema de Gestão da Qualidade
- 27 Qualidade e segurança dos produtos
- 28 Direitos humanos, igualdade e a não discriminação
- 28 Apoios e sindicatos
- 28 Donativos e patrocínios
- 29 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para transformar o Mundo até 2030
- 30 Incumprimento do Código de conduta

Mensagem Diretor geral



Caríssimos,

Este Código de Conduta não é mais do que um conjunto de princípios e valores que guiam a nossa atividade, com o objetivo de sustentar uma cultura ética assente em princípios de atuação que valorizam a honestidade, transparência, integridade e práticas saudáveis no nosso relacionamento interno e externo.

Acreditamos que estas referências são cada vez mais essenciais para o sucesso sustentado da nossa empresa.

Felizmente, hoje é-nos reconhecida, pelos nossos diversos interlocutores e parceiros, uma imagem de empresa responsável, quer no que concerne ao objeto principal da nossa atividade, quer no que diz respeito aos benefícios que daí decorrem ao nível da preservação e melhoria da envolvente ambiental e social. Este capital de imagem é o reflexo do empenho que todos os colaboradores colocam no desenvolvimento das suas tarefas e que, no seu conjunto, são o pilar fundamental da consciencialização que todos devem ter ao assumir a nossa missão enquanto equipa.

O Código de Conduta reflete também a nossa identidade e a visão, de que o relacionamento com todos os demais parceiros continuará a assentar em pilares como o profissionalismo, a confiança, o rigor e a busca das melhores soluções para os muitos desafios que aí vêm.

Vivenciamos um período em que o mercado – e a exigência para com as empresas que transformam matérias plásticas – atingem índices de competitividade nunca antes experienciados e perspetiva-se uma alteração de paradigma no setor, pelo que a realidade pode muito em breve deixar de ser a que nos habituamos a observar durante todos estes últimos anos, principalmente pelas questões inerentes à sustentabilidade.

Vivenciamos, também, um período de grande exigência, que nos obriga a reinventar-nos nos nossos procedimentos e metodologias, para um maior crescimento da nossa produtividade. É nas grandes mudanças que surgem as oportunidades, mas também é nessas mudanças que surgem as maiores ameaças, pelo que é necessário estarmos preparados e comprometidos com os objetivos da empresa.

A dedicação, a união, o espírito de equipa, o bom relacionamento, e o compromisso de cada um de nós, será essencial para superarmos esses desafios.

Tenho a forte convicção de que este Código de Conduta contribuirá para que consigamos cada vez mais fortalecer a nossa cultura organizacional e para a nossa afirmação junto do mundo empresarial e da sociedade em geral.

Os princípios e procedimentos nele presentes devem ser assumidos e respeitados por todos nós.

Carlos Silva
Diretor geral



*O cliente é o mais importante.
Os colaboradores são o nosso ativo mais precioso.
A inovação é a chave do nosso sucesso.
A sustentabilidade e as preocupações ambientais
são o nosso grande desafio.*



Ambiente de trabalho

Procuramos diariamente proporcionar um bom ambiente de trabalho e promover o espírito de equipa, união e entreaajuda entre os colaboradores.



Contexto

A Plásticos Joluce é uma empresa que se dedica à transformação de matérias plásticas, através da tecnologia de injeção e à produção e comercialização de uma vasta gama de produtos em resina, especialmente mobiliário de jardim, praia e produtos de hotelaria e esplanada personalizados.

A Plásticos Joluce é associada do grupo Moldoplástico uma empresa que fabrica exporta moldes de injeção para todo o Mundo. A Plásticos Joluce foi fundada em 1971, com o objetivo de testar os moldes fabricados na Moldoplástico e produzir peças em série.

Equipada com diversas máquinas de injeção, de distintas gamas de tonelagem, sistemas robotizados e ainda uma secção de serigrafia dotada de equipamentos e tecnologia avançada, que permite a aplicação de publicidade nos seus produtos, através do sistema "In Mould Labelling" no qual a Plásticos Joluce foi pioneira em Portugal e uma das primeiras empresas na Europa.



Missão

Produção e comercialização de uma gama de produtos, resultantes de injeção de plásticos, que pretende ir ao encontro de todas as expectativas e necessidades do mercado.



Visão

Continuar a ser conhecida como empresa estável, idónea e cumpridora.



Princípios e Valores

O cliente é o mais importante.
Os nossos colaboradores são o nosso ativo mais precioso.
A inovação é a chave do nosso sucesso.
A sustentabilidade e as preocupações ambientais são o nosso grande desafio.



O que é o Código de conduta?

A Plásticos Joluce está consciente de que a concretização dos seus interesses de longo prazo está necessariamente alicerçada no estrito cumprimento dos mais elevados padrões de conduta ética. Assume a convicção de que as preocupações diárias com a eficiência, ou o crescimento económico, não podem ser dissociadas de uma conduta ética responsável.

O presente Código de conduta estabelece um conjunto de princípios e valores em matéria de ética e conduta profissional a observar por todas as partes interessadas. A aplicação do presente Código de conduta e a sua observância não impede, nem dispensa a aplicação de outras regras de conduta ou deontológicas, de fonte legal ou de qualquer outra natureza de acordo com as funções ou atividades dos intervenientes.

Colaboradores



A Plásticos Joluce, possui políticas de recursos humanos no respeito pela dignidade, diversidade e direitos de cada pessoa.

Pretende sempre respeitar e promover o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal do colaborador.

O exercício da atividade profissional de cada colaborador deve ser realizado de forma objetiva e construtiva, assumindo este a responsabilidade das suas ações.

A promoção da comunicação, o respeito e o trabalho em equipa contribuem positivamente para um bom ambiente de trabalho.

A partilha de ideias, sugestões e identificação de problemas que visem melhorar o funcionamento da empresa são importantes.

**“Põe quanto és
No mínimo que fazes”**

Fernando Pessoa

Manual de Acolhimento e Boas Práticas

O Manual de Acolhimento e Boas Práticas é um documento que tem como objetivo principal facilitar a integração de novos colaboradores. É também um documento que caracteriza de forma sucinta a empresa, e onde são evidenciadas um conjunto de regras e boas práticas, deveres e direitos dos colaboradores, bem como outras informações muito úteis e benéficas para que o desempenho dos colaboradores seja bem sucedido. Este manual é um excelente complemento ao Código de conduta.

Ambiente de Trabalho, Segurança e Saúde

A Plásticos Joluce pretende proporcionar um bom ambiente de trabalho nas condições adequadas de segurança e saúde no trabalho e promover o espírito de equipa, união e entreajuda entre os colaboradores.

Assim, deve ser assegurado por todos, o cumprimento das normas aplicáveis em matéria de segurança, saúde, higiene e bem-estar no local de trabalho.





Formação e desenvolvimento de carreiras

A empresa promove a capacitação dos colaboradores, estes devem aproveitar as oportunidades para melhorar as suas competências e experiência profissional.

É importante que cada um avalie as suas próprias capacidades, conheça as suas limitações e pontos fracos e procure apoio apropriado e qualificado.

Em ambiente laboral, prestar orientação, suporte e conselho aos colegas de forma a contribuir para a melhoria da atuação conjunta, assim como o desenvolvimento do seu potencial pela formação e por todos os outros meios aconselhados.

Proteção de dados (RGPD)

De acordo com o Regime Geral de Proteção de Dados, a Plásticos Joluce protege os dados pessoais dos colaboradores, e antigos colaboradores, assim como de clientes, fornecedores e restantes partes interessadas.



Estes dados, são tratados com o consentimento expreso dos titulares ou por motivos contratuais em conformidade com os requisitos legais.

A confidencialidade dos dados é garantida pela empresa e esta informação pode ser verificada pelos titulares da mesma.

Informações privilegiadas

Manter o sigilo profissional em relação a todos os domínios que envolvam a empresa devendo ser considerados como confidenciais ou reservados quaisquer informações, trabalhos, projetos ou negócios em que a empresa esteja envolvida ou seja detentora.

As informações privilegiadas não devem ser divulgadas a terceiros, incluindo membros da família. Estas devem ser tratadas apenas internamente, em contexto de trabalho.

A divulgação externa poderá influenciar o valor e imagem da empresa de forma negativa.

Lidar com o património da empresa

Abster-se, em todas as circunstâncias, de prejudicar a reputação, a carreira ou a atividade profissional de outrem e a imagem da empresa;



Não se envolver em qualquer tipo de atividade que possa colocar em risco o desempenho da sua atividade profissional na empresa;

Participar, ativa e conscientemente, na definição das políticas e outras orientações basilares da empresa, cumprir e fazê-las cumprir com integridade;

Ser leal à empresa, promovendo o seu desenvolvimento, estabilidade e objetivos, de forma equilibrada, sistemática e duradoura.

Segurança informática

A partilha de informação deve ser realizada através dos sistemas disponibilizados pela empresa.

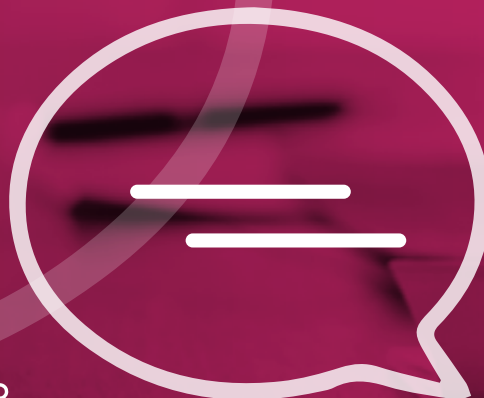
A segurança das tecnologias de informação e respetivo tratamento de dados seguem as normas atualmente em vigor.

Assim, é proibido aceder e partilhar informações através de meios não fidedignos e que possam comprometer a segurança da empresa.



Relações comerciais

A transparência e idoneidade são princípios fundamentais na relação que a Plásticos Joluce estabelece com cada *stakeholder*.



Clientes, fornecedores e Stakeholders

Na Plásticos Joluce assumimos o compromisso de atuar com idoneidade, transparência e qualidade em todas as ações da empresa.

Neste sentido, devemos orientar a nossa atuação de acordo com os seguintes princípios:

- Assegurar que os direitos dos clientes e fornecedores são devidamente respeitados;
- Garantir a igualdade de tratamento e oportunidade para clientes e fornecedores, bem como a transparência de todas as operações;
- Rejeitar quaisquer arranjos de ordem pessoal, que inibam o princípio de livre concorrência;
- Assegurar que os termos de qualquer transação ou negócio sejam claramente estabelecidos e definidos;
- Assegurar que os clientes e fornecedores sejam informados de toda a ação que possa materialmente afetar os termos da transação ou negócio e tomar as ações razoáveis para minimizar os riscos das partes envolvidas;

- Receber, entregar produto ou serviço correspondente às condições de qualidade, quantidade, tempo, preço e forma de pagamento acordados;

- Estabelecer com os clientes e fornecedores uma relação contínua e satisfatória, que faculte o respeito e confiança recíprocas;

- Respeitar sempre a confidencialidade dos negócios e das informações, mesmo quando tal não seja pedido pelos clientes ou fornecedores.

Gestão de riscos

A gestão de riscos na empresa é uma preocupação, uma vez que esta influencia o desempenho da mesma. Fatores como: a envolvente política e económica, sustentabilidade financeira, responsabilidade social e ambiental, ética, segurança, saúde pública, podem afetar a organização.

A Plásticos Joluce está atenta a este conjunto de influências que podem afetar positiva ou negativamente a organização.



Conflito de interesses

Os interesses da empresa devem ser respeitados sem que estes entrem em conflito com a ética empresarial, assente nos valores da honestidade, verdade e justiça em todas as atividades e relacionamentos mantidos em nome da organização.

As tomadas de decisão devem ser baseadas segundo as normas definidas pela empresa e nunca por interesses pessoais ou outro tipo de influência que não respeitem os princípios da Plásticos Joluce.



Prevenção da corrupção

A prática de corrupção é expressamente proibida na Plásticos Joluce.

As transações comerciais devem ser realizadas com transparência e qualidade, de acordo com as normas definidas, de forma a preservar a imagem da empresa e seus intervenientes.

Não devem ser aceites subornos e outras ofertas uma vez que este tipo de comportamento origina a aplicação de sanções tanto à empresa como aos colaboradores envolvidos.

Contabilidade e informação financeira

O tratamento da informação financeira da empresa é extremamente sensível e deve ser tratada com transparência e sigilo de acordo com o enquadramento jurídico em vigor.

É importante garantir que todas as informações partilhadas comercialmente estejam corretas e que seja respeitado o compromisso acordado com as entidades com as quais é estabelecida uma relação comercial.

Controlo de Exportações e Importações

As exportações e importações são realizadas de acordo com um conjunto de requisitos.

Todas as transações comerciais transfronteiriças levadas a cabo pela Plásticos Joluce, respeitam todas as regras impostas.

Arbitragem de conflitos de consumo – CNIACC

A Plásticos Joluce é empresa aderente do Centro de Arbitragem CNIACC, entidade que apoia a resolução de conflitos de consumo resultantes da aquisição de bens ou serviços. Esta entidade está autorizada a prosseguir com a mediação, conciliação e arbitragem de litígios neste âmbito.



Avaliação de satisfação

O Departamento comercial e o Departamento de compras são responsáveis pela avaliação da satisfação de clientes e avaliação de fornecedores respetivamente.

A avaliação é realizada a partir de um relatório composto pelo registo das visitas realizadas ao cliente/fornecedor e pelos contactos estabelecidos via telefone e email. A auscultação da satisfação é realizada tendo em conta parâmetros como o serviço, a taxa de resposta, a relação preço/qualidade, prazos de entrega, entre outras.



Comunicação e Marketing

A Identidade, apesar de invisível, é o ativo mais valioso de qualquer organização. Todas as ações em nome da marca podem influenciar a sua reputação e credibilidade.



Identidade e Imagem de marca

“A Identidade é o ADN das empresas”

Joan Costa

Tal como acontece com as pessoas, o que distingue e posiciona as organizações, e as torna únicas, é a sua identidade. Trata-se de um elemento invisível mas considerado um potencial valioso projetado através dos processos comunicativos, tendo como atores principais os emissores e recetores das mensagens institucionais. Elementos como brochuras, website ou até o próprio tom da comunicação devem espelhar a identidade da marca de forma a que esta seja reconhecida como um todo.

Qualquer comunicação, ou ação, por parte de quem constitui a empresa que não esteja em sintonia com a identidade da marca e os princípios que esta defende, pode colocar em causa a sua reputação e credibilidade.

O reconhecimento da marca depende da coerência existente. A imagem mental individualmente construída com base em experiências adquiridas nos momentos de contacto com a organização definem a imagem de marca. Assim, esta representa uma emoção ligada à marca e ao seu universo que se perpetua na memória de cada um.

A imagem de marca deve ser valorizada por todos na medida em que esta pode influenciar positiva ou negativamente uma organização. Para isso, o sistema de comunicação da empresa interliga a identidade, a realidade, a imagem e comunicação corporativas com vista à proteção da imagem de marca.

A Plásticos Joluce tem um Manual de Identidade que define a aplicação correta da identidade “Joluce”.

Política de privacidade

A Plásticos Joluce é a entidade responsável pelo tratamento dos dados dos seus clientes e utilizadores, cumprindo com a legislação Europeia em vigor em termos de tratamento de dados pessoais e de privacidade.

Os titulares dos dados têm o direito de a qualquer momento:

- Aceder aos seus dados;
 - Pedir a retificação dos seus dados;
 - Pedir o anonimato ou eliminação dos seus dados;
 - Pedir a limitação do tratamento dos seus dados;
 - Opor-se ao tratamento dos seus dados;
 - Solicitar a portabilidade dos seus dados;
 - Solicitar explicação sobre o tratamento dos seus dados.
- Sempre que o utilizador desejar exercer algum dos seus direitos anteriormente referidos, deverá comunicar com a Plásticos Joluce através dos contactos gerais.

Suportes de comunicação

Os suportes de comunicação da empresa devem respeitar a sua identidade de forma a manter a coerência visual e respetivo reconhecimento da marca.

Esta regra é aplicável a todos os suportes de circulação interna e externa, em papel ou formato digital.

Qualquer menção ao nome da Plásticos Joluce e partilha de informações em formato de texto ou imagem sobre a empresa em canais de comunicação, nomeadamente em redes sociais por exemplo, deve ser previamente autorizada pelo Diretor geral ou Administração.

Em caso de dúvida, o Departamento de Marketing está disponível para os devidos esclarecimentos.

Relação com os Media

As declarações aos meios de comunicação devem ser prestadas pelo Diretor geral, ou por um responsável indicado por este.

Os colaboradores não devem prestar declarações publicamente sem o consentimento do responsável sob pena de este ato prejudicar o bom nome da empresa.

A comunicação deve ser disseminada de forma idónea e coerente sendo que cada colaborador deve respeitar o regulamento interno da comunicação para assim preservar a imagem da organização.



Responsabilidade ambiental e social

Os recursos naturais e fontes de energia, devem ser utilizados por todos sempre com o menor impacto possível para o meio ambiente.



Proteção e utilização de recursos e bens

A sustentabilidade é parte integrante da estratégia da Plásticos Joluce.

Este princípio é adotado diariamente e a empresa está empenhada em desenvolver novos produtos cujo valor social, económico e qualitativo assente em práticas ambientais saudáveis.

Juntos pretendemos construir um Futuro mais Sustentável!



O compromisso

A Plásticos Joluce compromete-se a proteger o meio ambiente através de um conjunto de boas práticas ambientais, da reutilização de materiais e produtos e do desenvolvimento de novos produtos com material reciclado e outras alternativas também sustentáveis.

A missão

O modelo de sustentabilidade definido pela empresa é transversal a todos os intervenientes e áreas que constituem a mesma. Foram estabelecidos mecanismos de consciencialização, monitorização, integração e comunicação de forma a assegurar o cumprimento das regras definidas e potenciar uma melhoria contínua.

A preocupação ambiental deve ser transversal a todos aqueles que nos mais variados âmbitos estão relacionados com a empresa. Por esse motivo, o nosso objetivo passa por estreitar estratégias e procedimentos e, através da utilização dos canais de comunicação interna e externa, implementar várias medidas que contribuam para um Sistema de Gestão Ambiental integrado.





Água

O consumo de água na Plásticos Joluce verifica-se essencialmente nas instalações sanitárias e na linha de produção. Foram adotadas as seguintes medidas para combater o desperdício de água:

- maioria dos comandos dos lavatórios são automáticos com temporizador, para evitar que estes fiquem ligados;
- alguns autoclismos possuem um dispositivo de dupla descarga;
- sempre que um colaborador deteta uma fuga de água, alerta o seu superior de forma a que esta fuga seja reparada o mais rápido possível.



Papel

O consumo de papel ocorre essencialmente nos escritórios. Todos os colaboradores dos escritórios são incentivados a:

- Utilizar os dois versos das folhas;
- Ceder o papel que possui escrito num dos versos e que não pretende utilizar a outro colaborador;
- Imprimir apenas quando é estritamente necessário e sempre que possível imprimir nos dois versos da folha;
- Os documentos internos, são afixados em locais estratégicos e não distribuídos por todos.

Atualmente procede-se à separação dos resíduos, sendo o papel/cartão encaminhado para a reciclagem.

Consumíveis

De forma a otimizar o consumo a este nível, os colaboradores são incentivados a:

- Imprimir a preto e branco sempre que possível;
- Ativar o modo de poupança de toner ou tinteiro ao imprimir;
- Os toners utilizados sofrem reenchimento sempre que terminam.



Energia

A eficiência energética é um dos pontos fundamentais no consumo de energia de forma sustentável. Este é controlado através do planeamento e monitorização da sua utilização.

O que já fizemos?

- Substituição de todas as luminárias da empresa por outras tecnologicamente mais avançadas e com menor consumo (LED SYSTEM);
- Colocação de mangas isolantes nas máquinas injetoras;
- Substituição de máquinas injetoras de tecnologia convencional por outras máquinas com sistemas híbridos, mais avançados tecnologicamente e com menor consumo;
- Colocação de filtros corretores de potência nas máquinas de injeção;
- Colocação de dispositivos no bicos das máquinas de injeção de plástico para diminuir ao máximo a perda de calor, tornando a máquina mais eficiente;
- Criação de manual interno de boas práticas;
- Ações de sensibilização e formação sobre utilização racional de energia;
- A água dos lavatórios é aquecida através de painéis solares térmicos;
- Implementação de um sistema de monitorização de consumos energéticos mensais de todos os nossos equipamentos;
- Instalação de uma central fotovoltaica.

Benefícios:

- Redução do impacto ambiental;
- Redução de custos e despesas;
- Maior controlo dos processos e aumento da produtividade;
- Maior previsibilidade de consumos e custos;
- Aumento da competitividade;
- Responsabilidade social corporativa.

O que ainda podemos fazer?

- Manter acesas as luminárias estritamente necessárias;
- Manter ligados os equipamentos estritamente necessários;
- Desligar na totalidade todos os equipamentos no final do dia de trabalho (PC's, monitores, equipamentos de aquecimento/frio, fotocopiadoras, entre outros)
- Fechar estores para melhorar o isolamento térmico.



Central Solar Fotovoltaica de 853,60 kWp

A Instalação da central fotovoltaica além de maximizar o aproveitamento da energia solar permite que a Plásticos Joluce continue a contribuir para a construção de um futuro mais sustentável.

Com a instalação desta UPAC em regime de auto consumo conseguimos uma redução de 43,5% do consumo energético.



Energia produzida =
1.223.861 kWh/ano



**REDUÇÃO NAS
EMISSIONES DE CO₂**

580 tCO₂/ano



**EQUIVALENTE
À CAPTAÇÃO DE CO₂**

3 595 árvores



Emissões atmosféricas

A poluição atmosférica prejudica a saúde humana e os seres vivos em geral, tendo como consequência o desequilíbrio do efeito estufa e o aquecimento global. Deste modo, são impostos requisitos às empresas de forma a que estas minimizem ao máximo as emissões.

Neste sentido, as avaliações atmosféricas realizadas nas instalações da empresa atestam que são cumpridos os requisitos legais em vigor.

Efluentes e resíduos

A participação de todos na triagem e gestão dos resíduos é fundamental. Deve ser efetuada uma correta separação dos mesmos para reciclagem e evitada a poluição em todos os contextos.

Os resíduos são recolhidos por empresas devidamente certificadas ao nível de transporte/ recolha e tratamento final.

- Resíduos de Ferro e/ou Alumínio
- Resíduos de Cartão
- Resíduos de Plástico
- Resíduos de Madeira
- Óleo Hidráulico/Lubrificação
- Resíduos Comuns (lixo comum)

A recolha e tratamento dos óleos lubrificantes e hidráulicos utilizados é concretizada pela ECOLUB.



A Plásticos Joluce é entidade aderente da Sociedade Ponto Verde que assegura a gestão dos resíduos de embalagens não reutilizáveis, garantindo a valorização e reciclagem dos mesmos, dando continuidade à sua vida útil.



Ruído

Medidas tomadas para eliminar ou reduzir ao mínimo os riscos resultantes da exposição ao ruído:

- os dois locais de maior risco (trituração e serigrafia) estão devidamente isolados com portas, de forma a minimizar a exposição ao ruído dos restantes trabalhadores;
- para proteção individual encontra-se à disposição dos trabalhadores, expostos a níveis de ruído superiores ao valor de ação inferior, protetores auditivos (tampões);
- os colaboradores expostos a níveis de ruído superiores aos valores de ação superiores são obrigados a utilizar os protetores auditivos (abafadores).

Os protetores auditivos devem ser sempre utilizados de forma a prevenir riscos para a saúde.



Vibrações

As vibrações podem ser provenientes das máquinas/ equipamentos, ferramentas portáteis a motor ou resultantes dos postos de trabalho. Ao contrário de outros agentes, é através de contacto entre o trabalhador e o equipamento ou máquina, que se transmite a vibração. Desta forma a energia vibratória é absorvida pelo corpo, como consequência da atenuação promovida pelos tecidos e órgãos.

Quando o trabalhador está exposto a vibrações mecânicas superiores aos níveis de ação de exposição, a vigilância de saúde deve ser adequada. O conhecimento das consequências da exposição a vibrações é o primeiro passo para se ter uma atitude preventiva.

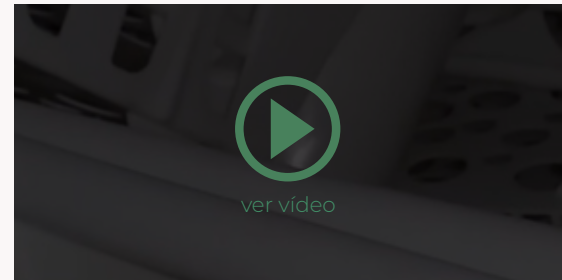
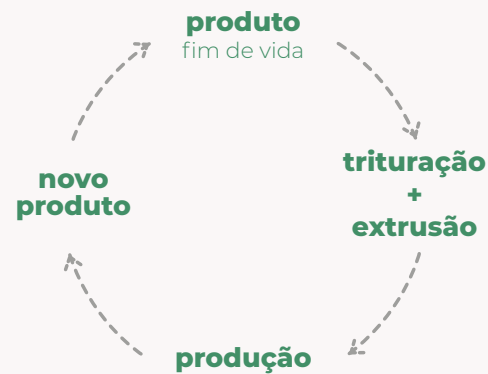
De modo a prevenir quaisquer danos resultantes das vibrações mecânicas, foi realizada uma avaliação onde ficou demonstrado que os colaboradores não estão expostos a vibrações, desta forma não foram tomadas quaisquer medidas para eliminar ou reduzir ao mínimo o risco resultante de vibrações.

Reciclar e Reutilizar

Quase 70% dos produtos que atualmente produzimos, nomeadamente as esplanadas de resina, são produzidos com materiais com propriedades anti-UV que permitem um tempo de vida útil muito mais longo e, a grande maioria, é também 100% reciclável se a sua composição for 100% de resina.

A maioria dos materiais que produzimos, essencialmente através do processo de trituração + extrusão, podem ser incorporados novamente num processo de produção com o mesmo fim, ou para a fabricação de outros artigos nomeadamente no ramo da embalagem.

De forma a tornar este processo ainda mais eficiente adquirimos recentemente uma célula de reciclagem integrada que permite um aproveitamento total de todos os materiais não conformes ou em fim de vida útil.



Inovar

A Plásticos Joluce tem vindo a trabalhar com os seus fornecedores em soluções inovadoras e que garantam a reutilização de outros materiais. Inovação e reciclagem são pontos de ordem na sua agenda.

Introdução de aditivos com base em produtos naturais e outras soluções de origem orgânica, cujas características são:

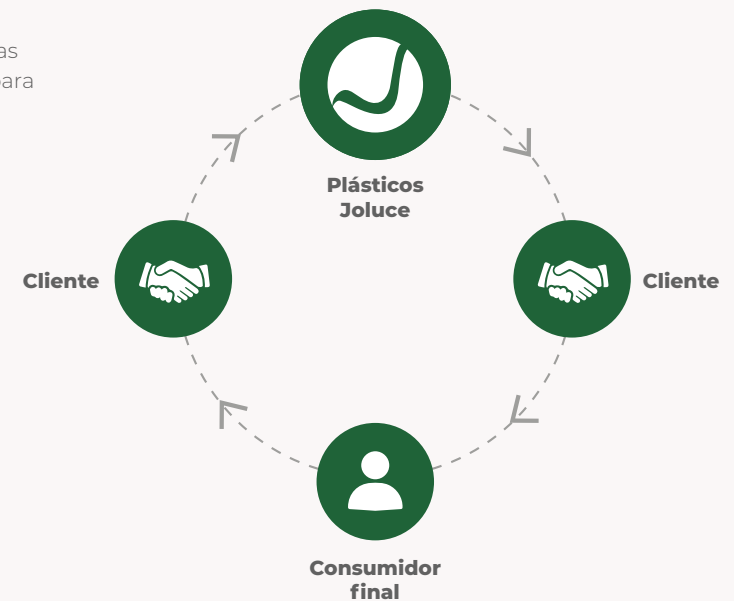
- 100% à prova de água e resistente às intempéries;
- aparência mais natural;
- sem fragmentação e rachaduras;
- 100% reciclável.

Programa *Starting point*

A Plásticos Joluce está a desenvolver um programa que vai permitir o retorno de grande parte dos seus produtos ao ponto de partida, quando estes se encontrarem em fim de vida.

O objetivo é minimizar a abundância de plástico, mesmo não sendo de consumo isolado, contribuindo assim para um futuro mais sustentável.

Naturalmente que este processo obriga a um conjunto de sinergias entre a Plásticos Joluce, os seus clientes e o consumidor final. Com este programa serão asseguradas para além das vantagens ambientais, um conjunto de benefícios para todos os envolvidos.



Sistema de gestão de consumos



Agência para a Energia

A Plásticos Joluce integra o Projeto Galp Energy Manager, um programa de monitorização de consumos energéticos.

Atualmente a empresa tem instalado estes equipamentos nas quatro máquinas com maior consumo energético, um sistema de contagem e monitorização de energia elétrica que mensalmente permite efetuar a leitura dos respetivos consumos. O objetivo é a breve prazo ter estes equipamentos em todas as máquinas de injeção.

Está em curso o Plano de Racionalização Energética no âmbito do SGCIE/ADENE gerido pela BLB que é regularmente auditado.

Classificação Sustentabilidade

ecovadis

A crescente procura pelas práticas de Responsabilidade Social nas Empresas (RSE), e consequente transparência no que diz respeito às ações sociais e de sustentabilidade adotadas, tem vindo a ser um importante fator estratégico.

Através da plataforma colaborativa ecovadis é disponibilizada a monitorização do desempenho RSE da Plásticos Joluce.



Parabéns, sua empresa foi premiada com uma medalha de Bronze em reconhecimento pelo seu desempenho de sustentabilidade!

Parcerias com Estabelecimentos de Ensino e Investigação



degei universidade de aveiro
departamento de economia,
gestão e engenharia industrial

A Plásticos Joluce cooperou com o Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro, que lançou o desafio a várias empresas para a participação num Projeto de Sustentabilidade - Economia Circular.

Este projeto teve início com a realização de um conjunto de sessões de trabalho onde foi partilhada a experiência de todos os intervenientes sobre as práticas internas e externas neste âmbito.

O objetivo do projeto passou por recolher informação sobre as práticas atuais da empresa, que foram analisadas pelos estudantes e culminou na realização de um relatório de sustentabilidade e respetiva apresentação onde se expuseram as boas práticas da empresa.

A dinamização de parcerias com diferentes instituições de ensino são prática recorrente da empresa que tem estabelecido protocolos com o Agrupamento de Escolas de Estarreja; Agrupamento de Escolas Ferreira de Castro; Escola Profissional de Aveiro (EPA); Universidade de Aveiro (ESAN e UA) e Universidade Fernando Pessoa.



Auditorias sociais



A Plásticos Joluce efetua regularmente auditorias sociais por sua iniciativa.

Durante a auditoria social, são monitorizados pontos como:

- Trabalho infantil;
- Trabalho forçado;
- Higiene e Segurança;
- Liberdade de Associação;
- Discriminação;
- Horas de trabalho;
- Compensação dos colaboradores;
- Ambiente;
- Práticas disciplinares;
- Política interna da empresa.

Orgulhamo-nos por cumprir a 100% com todos estes requisitos.

Assessment	Interviewed		(Sum of 3 boxes to the right)
0	8	Men	0
		Women	0
Assessment Type	☐ Initial Assessment ☐ On Site Follow-Up Assessment ☒ Re-Assessment		
Score	Rating		A
0	Green (1-7) Corrective Action Required (Send Supporting Evidence)		☐
	Yellow (8-27) Corrective Action Required and Follow-Up Assessment or Desk Assessment Required		☐
	Orange (28+) Corrective Action and Follow-Up Assessment is Required		
Points Attributable to Employees of Facility:			100

Sistema de Gestão da Qualidade

A Plásticos Joluce encontra-se certificada no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade, pela norma ISO 9001:2015.



Esta norma baseia-se num conjunto de princípios de gestão da qualidade com foco no cliente, na motivação, na gestão, no processo e na melhoria contínua.

Qualidade e segurança dos produtos

Atualmente a empresa recorre a entidades externas para a realização de testes que visam garantir a qualidade e segurança dos produtos. São realizados vários testes nomeadamente de resistência à tração e impacto. Os produtos avaliados e que cumpram as normas definidas são considerados certificados pela NORMA 581 (uso doméstico, público e profissional).

A Plásticos Joluce tem em curso a construção de novas instalações que irão albergar um Laboratório onde os produtos serão submetidos a diferentes testes, de resistência e impacto. Isto permitirá testar os produtos recorrendo a recursos internos.

Direitos humanos, igualdade e a não discriminação

A Plásticos Joluce defende e promove o cumprimento dos regulamentos em vigor para a proteção dos direitos humanos a nível mundial enquanto padrões fundamentais e universais.

A empresa rejeita qualquer forma de escravatura, sendo este princípio válido tanto para as relações internas como externas.

Não são admissíveis quaisquer formas de discriminação individual que sejam incompatíveis com a dignidade da pessoa humana, nomeadamente em razão da origem, cultura, etnia, sexo, convicção política, confissão religiosa, orientação sexual ou deficiência física, não sendo admitida qualquer conduta configurada como assédio sexual, moral ou abuso de poder.

Deve ser tomada sempre em consideração a envolvente socio-cultural que enquadra a sua atividade profissional.

Apoios e sindicatos

A Plásticos Joluce reconhece o direito fundamental dos colaboradores em recorrer a apoios ou associações sindicais em defesa e promoção dos seus interesses sócio-profissionais.

A empresa disponibiliza-se em cooperar de forma a ir ao encontro dos interesses dos colaboradores.

Além disso, apoia todos os colaboradores, reunindo os meios necessários, na resolução de problemas tanto a nível profissional como pessoal.

Donativos e patrocínios

A Plásticos Joluce efetua donativos de bens materiais e monetários, especialmente para instituições sociais, recreativas, desportivas e sem fins lucrativos. Também promove iniciativas e ações de voluntariado com a participação dos Recursos Humanos na atenuação ou resolução de carências da comunidade incutindo assim o espírito de solidariedade, de entreajuda e enriquecimento pessoal.

Todos os donativos ou patrocínios passam por um processo de análise, por parte da Administração, que autoriza a doação através de um processo transparente.



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para transformar o Mundo até 2030:



A Plásticos Joluce tem como objetivo alinhar a sua estratégia de Sustentabilidade atendendo aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Este é um desafio lançado pela ONU a todos os países do Mundo até 2030 onde se requer uma mobilização global de governos, empresas e sociedade civil.

Esta é uma oportunidade para as empresas implementarem soluções e tecnologias que promovam o desenvolvimento sustentável de modo a solucionar os desafios globais atendendo aos limites do planeta.

“Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são a nossa visão comum para a Humanidade e um contrato social entre os líderes mundiais e os povos. São uma lista das coisas a fazer em nome dos povos e do planeta, e um plano para o sucesso.”

Secretário-geral da ONU, Ban Ki-moon (2016)



Incumprimento do Código de conduta

O incumprimento do presente Código de conduta por qualquer parte interessada deve ser reportado aos Recursos Humanos, ou Administração em função da sua gravidade. Dependendo da natureza e gravidade da infração, a ocorrência pode ser alvo de sancionamento.

Todas as partes interessadas devem reportar aos Recursos Humanos, via email, sempre que tomem conhecimento de práticas que coloquem em causa as diretrizes do presente código.

Canal de Denúncias

Dando cumprimento aos requisitos da Lei 93/2021, o Grupo Moldoplástico disponibiliza um canal de denúncia confidencial para todos os seus colaboradores, fornecedores, entidades e outros parceiros que tenham relação direta com a Moldoplástico e com a Plásticos Joluçe, nesse sentido disponibiliza-se o email: denunciasGM@moldoplastico.pt para o referido efeito.

